Gunther Schumann

Workshops

www.guntherschumann.de

Workshop Angebote

Gunther Schumann ist freischaffender Illustrator, Künstler und Workshopleiter. Er bietet verschiedene Kreativworkshops für alle Altersgruppen an.

Geboren 1987 in Berlin
Abschluss MA Illustration, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Abschluss BA Kommunikationsdesign: Burg Giebichenstein, Kunsthochschule Halle

Lebt und arbeitet seit 2015 freischaffend in Leipzig

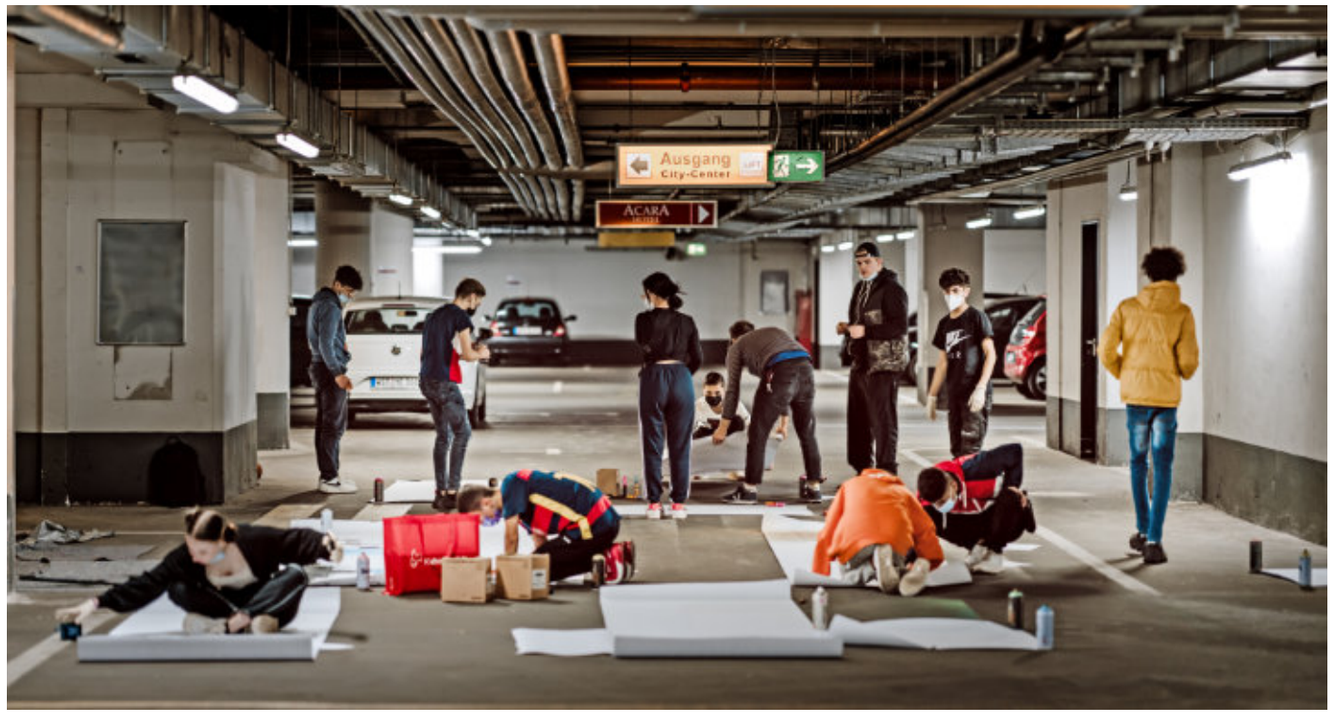


Foto von: vlzabela Mittwollen

Graffiti / Street-Art
- Klassische Graffiti-Styles (Buchstaben)
- Stencils, Paste-Ups, Street-Art Charaktere
- Wand- und Raumgestaltungskonzepte
- Adbusting (Werbung im Stadtraum)
- Nicht permanente Techniken (Sprühkreide)
- Dekorative Objekte (z.B. Fliesen, Schallplatten, Mützen, Beutel)
- Musik: Hip-Hop (Rap, Beats)

Video
- Smartphone Kurzfilme
- Smartphone Musikvideos
- Smartphone Interviews
- Smartphone Stop-Motion Filme

Software / Grafikdesign
- Einführung in Bildbearbeitungssoftware (Photoshop, Indesign, Illustrator etc.)
- Entwicklung von kleinen Publikationen
- Entwicklung von Logos
- Grundlagen von After-Effects Animation

Comics und Bildgeschichten
- Storyboards und Charakterentwicklung
- Erstellen von kleinen Comicmagazinen

Zeichnen/Konsttruktion
- Grundlagen des räumlichen Zeichnens
- Figuren aus Holz bauen

Workshop Philosophie

Foto von: vlzabela Mittwollen

WUT Street-Art Workshop, Kunstschule Oldenburg, 2021

Als studierter Illustrator und Gestalter biete ich in meinen Workshops professionelle Erfahrungsvermittlung für alle Altersgruppen an. Da ich aus der praktischen künstlerischen Arbeit stamme, verfüge ich über ein breites Spektrum an kreativen Fertigkeiten und Kompetenzen. Als erfahrener Workshopleiter lege ich außerdemv Wert darauf, mein Wissen auf Augenhöhe zu vermitteln und umfassende Hintergrundinformationen zu den Arbeitstechniken zu bieten.

Jeder Workshop wird von einer theoretischen Einführung begleitet, welche den Teilnehmenden den Kontext Ihrer Arbeit vermittelt. Sie fördern und bilden die künstlerischen und sozialen Kompetenzen. Gemeinsam werden Entwürfe entwickelt, besprochen und umgesetzt. Egal ob es sich dabei um einen klassischen Kunstworkshop oder einen Graffitiworkshop handelt: immer geht es dabei um den persönlichen kreativen Ausdruck, die persönliche Initiative und die Kommunikation miteinander.

Besonderen Wert lege ich auf die individuelle Betreuung und einen respektvollen Umgang miteinander. Oft ist der künstlerische Hintergrund der Teilnehmenden sehr unterschiedlich ausgeprägt. Als Workshopleiter versuche ich, sie thematisch zu sensibilisieren und dort abzuholen, wo sie sich gerade befinden. Mein Ziel ist es, Begeisterung für die kreative Arbeit zu wecken und gemeinsam kleine, greifbare Erfolgserlebnisse zu schaffen.

Für eine unverbindliche Workshopanfrage kontaktieren Sie mich bitte per E-Mail: Info@guntherschumann.de

WUT / Street-Art

3 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppen: 14+

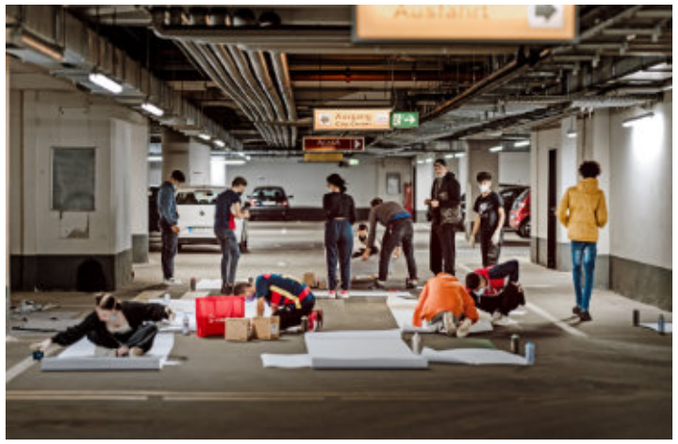
In diesem Workshop bekommen die Teilnehmer*innen die Gelegenheit, einen verspielten Zugang zu ihren eigenen Wutgefühlen zu bekommen und diesen unangenehmen Gast herzlich zu begrüßen. Dazu erarbeiten wir uns einen Wutavatar bzw. ein Wutmonster, das alles das sagen, fühlen und denken darf, was wir uns normalerweise nicht trauen oder eingestehen.

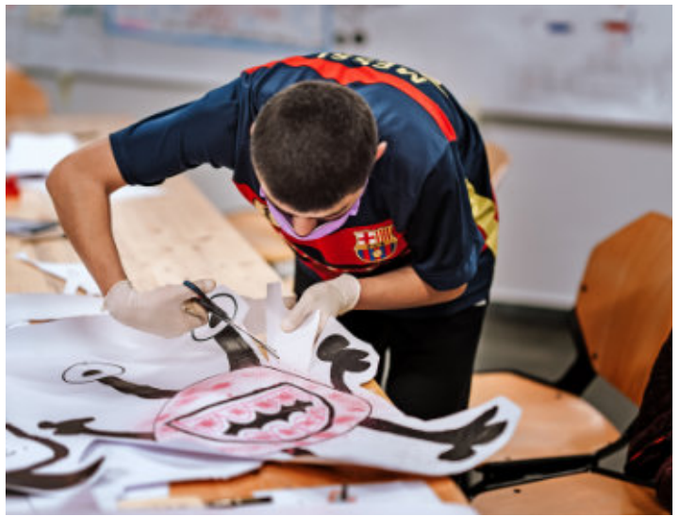
Die Wutavatare können Schurken-, Kobold- oder Tiergestalt haben. Anschließend ziehen wir durch die Stadt und besuchen noch einmal all die Orte, die wir mit schlechten Momenten verbinden. Zum Beispiel den Pausenhof, wo man den ersten Korb oder das erste blaue Auge kassiert hatte. Eine Bushaltestelle, an der einem einmal ein Vogel auf den Kopf geschissen hatte. Usw.

Mit Hilfe der Street-Art Techniken: Paste-Up und Stencil bringen wir nun die Wutavatare als temporäre Objekte zurück in den Stadtraum und lassen sie mit Comicsprechblasen das sagen, was noch ungesagt ist.

Dieser Workshop wird durch Anschauungsmaterial und zeichnerischeWarmups begleitet, die dabei helfen, miteinander ins Gespräch zu kommen und vielleicht auch festzustellen: Keine*r ist mit seiner*ihrer Wut allein.

Foto von: vlzabela Mittwollen





WUT Street-Art Workshop, Kunstschule Oldenburg, 2021

Smartphone-Video

3 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppe: 12+

*Fast jede*r besitzt inzwischen ein Smartphone. Vielen ist jedoch nicht bewusst, dass es sich bei diesen Geräten um wahre Alleskönner handelt. Nie zuvor konnten Filme so einfach aufgenommen, produziert und geteilt werden.*

In diesem Workshop geht es darum, sich durch Kurzfilme, Musikvideos oder kurze Interviewsituationen mit der Smartphone Filmtechnik vertraut zu machen. Auch kann diverses Zubehör, wie LED-Strahler, Ansteckmikrofone und Schwebestative (Gimbals) ausprobiert werden. Die Filme werden anschließend auf dem Smartphone mit kostenlosen Apps geschnitten und vertont.

Silbersalz , Halle 2018
Kunstmuseum Magedurg, 2018

Stop-Motion / Trickfilm

3 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppe: 16+

Stop-Motion oder Legetrick ist die unmittelbarste Möglichkeit, zu begreifen, wie aus einer Serie von Einzelbildern ein Film entsteht. Es handelt sich dabei um eine Filmtechnik, bei der Zeichnungen und Objekte Bild für Bild fotografiert und animiert werden. Diese Technik bietet viele Möglichkeiten, den Animationsprozess haptisch zu erforschen.

Um den Einstieg möglichst niederschwellig zu halten, benutzen wir zum Fotografieren ein Smartphone und die kostenfreie App „Stop-Motion Studio". Außerdem stelle ich einen Satz von kleinen Figuren und Objekten als Inspirationsgrundlage zur Verfügung. Abschließend werden die Filme vor Ort vertont.

Arbeitswelten / foresight 4 youth
Dortmund 2018

Rap/ Beatproduktion

3 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppe: 14+

Rap- und Trapmusik ist längst im kommerziellen Mainstream angekommen. Sie ist eines der direktesten Ausdrucksmittel und kann auch als Selbsterfahrungs- und Konfliktbewältigungsmethode angewendet werden. Leider wird die damit verbundene Hip-Hop Kultur jedoch selten vermittelt. Darauf lege ich in diesem Workshop allerdings großen Wert.

*Als Rapper und Produzent kann ich den Teilnehmenden den kompletten Entstehungsprozess eines Rap- bzw. Trapsongs vermitteln. Vom Beat, über den eigenen Text bis hin zur fertigen Aufnahme – hier lernt jede*r Schritt für Schritt praktisch alles, was für den ersten, eigenen Song benötigt wird.*

Dieser Workshop steht ganz im Gedanken des DIY. Das bedeutet, dass alle erlernten Fähigkeiten auch im Nachhinein selbst von den Teilnehmenden mithilfe von kostengünstiger Software und Hardware weiter angewendet werden können.

Dieser Workshop kann auch mit dem Smartphone-Video Workshop kombiniert werden.

oben: CVJM, Halle 2020
unten und links: Plaiuen, Malzhaus 2020

Logoland / Adbusting

2 – 5 tägiger Workshop
Altersgruppen: 16+

Kommerzielle Zeichen befinden sich überall: Auf Werbetafeln, auf Schuhen, auf Bildschirmen, auf der Milchpackung. Da sie jedoch inzwischen fest zu unserer Alltagswelt gehören, entziehen sie sich meistens der bewussten Wahrnehmung. Folglich bombardieren sie täglich unser Unterbewusstsein mit ästhetischen Aufforderungen wie etwa: „Dieser Plastikschuh ist sehr viel hipper, als der andere!“

Workshop Freistil Connect, Halle 2016

In diesem Workshop geht es darum, das Auge für Reklame im Stadtraum zu schärfen und gängige Markenslogans und Logos zu analysieren. Anschließend gehen wir nach draußen. Dort schauen uns um: wo befindet sich die meiste Reklame, wie wirkt sie und warum?

Nun werden eigene Logos entworfen, welche sich mit der Problematik auseinandersetzen. Gewissermaßen als Slogans gegen die Slogans.
Mit der Paste-Up Technik und ablösbarem Kreidespray werden diese dann zurück in den Stadtraum gebracht, um auch andere für dieses Thema zu sensibilisieren. Es werden dabei die kreativen Techniken des Ad-Bustings vermittelt und die Bedeutung der Aneignung des Stadtraums diskutiert.

Klassisches Graffiti

1 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppen: 12+

Graffiti wird oft mit Vandalismus gleichgesetzt. Dabei wird gerne vergessen, dass diese Kunstform auf eine lange künstlerische Tradition zurückblicken kann, die bis in die früheste Menschheitsgeschichte zurückgeht.
In diesem Workshop werden die praktischen Grundlagen des Graffitis vermittelt. Zuerst wird der ästhetische Gehalt von Buchstaben untersucht und in klassische „Graffiti-Styles“ übertragen. Dann werden diese an eine Wand gesprüht.
Der Workshop richtet sich besonders an Jugendliche und Erwachsene, die sich ohne Vorurteile und ohne Angst auf die Graffitiwelt einlassen wollen.
Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Domgymnasium Merseburg. 2018

Wandbild (Mural)

3 – 5 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppen: 14+

Wandbilder oder auch Murals sind großflächige Kunstwerke, die einiges an Vorbereitung erfordern. Anders als beim Graffitiworkshop wird hier der Entwurf und das Bildthema in mehreren Phasen erarbeitet, so dass schließlich ein stimmiges Gesamtbild entsteht.
Wichtig ist hierbei besonders die Zusammenarbeit und Kommunikation in der Gruppe, da sich so ein großes und materialintensives Vprhaben nur gemeinsam bewältigen lässt.

Magdeburg 2018

Fabelwesen-Konstruktion

1 – 5 tägiger Workshop
alle Altersgruppen

*Aus Holz, großformatigen Kartons und Acrylfarben wird ein riesiges Fabelwesen gebaut, das sich je nach Vorstellung der Teilnehmer*innen aus verschiedenen Tieren zusammensetzt. Die Gruppenarbeit steht hierbei im Vordergrund.*

Je nach dem verfügbaren Zeitrahmen erfolgen einige Vorübungen mit Pappe und Knetmasse, um das plastische- und figürliche Gestalten zu üben.

„Fantifantastisches Wesen“ Workshop, im Bergzoo
Zusammenarbeit mit Robert Voss, Halle 2016

/ Stencils

1 – 3 tägiger Workshop
Empfohlene Altersgruppe: 12+

workshop in der Stadtbücherei Suhl, 2017

Schablonen alias Stencils sind in der Street-Art Kultur weit verbreitet. Sie werden aus Pappe, laminierten Folien oder großformatigen Materialien angefertigt.

Die Technik begünstigt die Abstraktion und die Vereinfachung der Formengestaltung, da ein Motiv aus mehreren Stencils zusammengesetzt werden kann. Sie erfordert einiges an Geduld und Handfertigkeit. Ist die Schablone jedoch erst einmal fertig, kann sie auf die unterschiedlichsten Untergründe mit zahlreicher Variation angebracht werden.

Dieser Workshop wird je nach Altersgruppe und künstlerischem Interesse inhaltlich angepasst. Zusätzlich zu den handwerklichen Fähigkeiten werden geschichtliche Hintergründe zur Stenciltechnik in der Street-Art Kultur vermittelt. So werden wegbereitende Künstler wie z.B. Blek le Rat und Banksy vorgestellt.

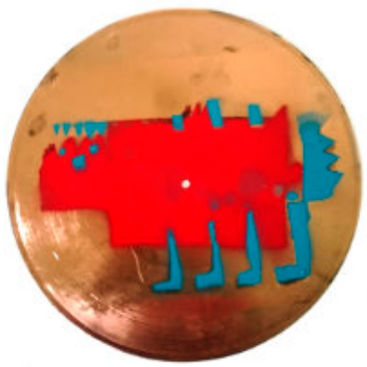
Ziel dieses Workshop ist es, einen eigenen Zugang zur Stenciltechnik zu finden.

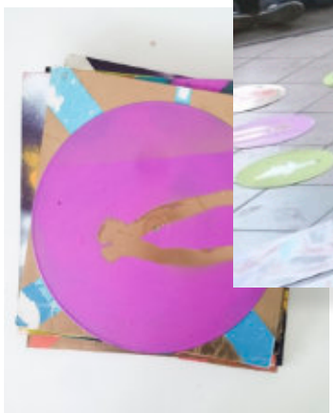
Dekoration: Schallplatten

1 tägiger Workshop
empfohlene Altersgruppe:
alle Altersgruppen

Schallplatten und Plattenhüllen werden mit Sprühfarben und Schablonen gestaltet. Diese werden je nach Wunsch vor Ort angefertigt oder von mir vorbereitet.

Schallplattenworkshop, Bergewitz 2019





Dekoration: Fliesen

1 tägiger Workshop
Alle Altersgruppen

Weiße Kacheln werden mit Acrylfarbe bemalt und besprüht. Dieser Workshop ist auch für Laufpublikum bei feierlichen Anlässen geeignet.

Dekoration: Beutel

1 tägiger Workshop
empfohlene Altersgruppe:
alle Altersgruppen

Beutel und Tragetaschen werden mit Sprühfarben und Schablonen gestaltet. Diese werden je nach Wunsch von mir oder vor Ort angefertigt. Der Workshop ist auch für Laufpublikum z.B. bei Festen geeignet.

Workshopangebote

Weitere Arbeitsbeispiele gerne
auf Anfrage: info@guntherschumann.de